

METODOLOGÍA DEL PROYECTO VETIVER DE FUNDACIÓN EMPRESAS POLAR EN VENEZUELA.

O.Luque¹, G.Rivero², E.Ceballos², H. Fontana²

¹Coordinador del Proyecto Vetiver Fundación Empresas Polar

oluque1@cantv.net

²Proyecto Vetiver Fundación Empresas Polar

graceriverojimenez@hotmail.com, eaca18@hotmail.com, hfontana@hotmail.com

RESUMEN

El proceso del enfoque innovador del PVFEP está orientado a interesar en la artesanía vetiver a los participantes; mujeres, jóvenes, niños y, posteriormente, a toda la familia; y se inicia a través de la actividad motivacional con la conferencia *¿Por qué vetiver? Un proyecto económico, ecológico y social*. Luego, las actividades de enseñanza de la artesanía vetiver previendo conectar a los participantes con el mercado; lo cual ocurre en muy corto plazo (en algunos casos a un mes de iniciadas las actividades). Tan pronto ocurre el mejoramiento del flujo de caja de las familias, la comunidad despierta un gran interés por el Proyecto, por lo que se promueve el proceso de siembra del vetiver con el objeto de producir fibra, en los sitios asociados a las viviendas donde es común los problemas ecológicos: erosión, deslave y aguas contaminadas. El aspecto social es enfocado desde un principio motivando la autoestima, la participación comunitaria, el respeto de los valores políticos, religiosos y culturales. La música es un acompañante muy importante a través del compartir con canciones motivadoras, lecturas dirigidas y juegos, cuyos contenidos han sido analizados previamente por profesionales en el área de educación. Los grupos se consolidan a través de los líderes locales y se establece la figura del coordinador local, seleccionado dentro de los participantes, por sus condiciones personales y disposición hacia la artesanía.

Palabras claves: enfoque innovador, artesanía,